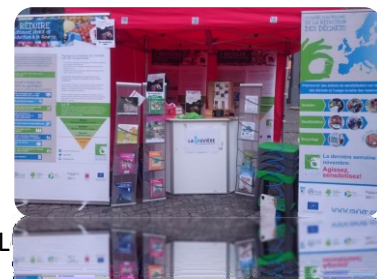




LA LOUVIÈR³: OBJECTIF ZÉRO DÉCHET



1. Informations générales:

- *Porteur du projet:* Le Département de l'Environnement de la Ville de La Louvière
- *Intitulé du projet:* La Louvière³: Objectif zéro déchet
- *Dates de réalisation du projet:* du 18-25 novembre 2017
- *Lieux de réalisation du projet:* écoles et divers endroits publics de la ville
- *Site web:* www.lalouviere.be
- *Catégorie concernée:* Administrations et organisations publiques

2. Détails de l'action

La Ville de La Louvière s'est engagée depuis plusieurs années à mettre en œuvre une politique de gestion responsable des déchets, en investissant dans des campagnes de sensibilisation et des campagnes de prévention, de réutilisation et de recyclage des déchets.

Comme les années précédentes, le Département de l'Environnement de la Ville de La Louvière a participé à la Semaine européenne de la réduction des déchets (EWWR). Pour cette édition 2017, il a développé un plan d'action en quatre parties. **L'objectif commun de ces actions: fournir des informations, des conseils et des astuces pour produire moins de déchets.**

1. Ecoles primaires :

En collaboration avec le Département de l'Education et de la Formation, le Service Environnement a proposé l'action « Une semaine Zéro Déchet à l'école! ». Il s'est agi de mesurer (par classe) des quantités de déchets apportées par chaque élève à l'école (1 semaine sans changer les habitudes et 1 semaine – SERD- en faisant particulièrement attention à la production de déchets, grâce aux conseils et animations du Service Environnement autour de l'éco-consommation au sein des écoles participantes afin de sensibiliser à la prévention des déchets). Les classes ayant participé à cette semaine ont reçu un cadeau: un sac pique-nique isotherme offert à chaque élève.

➔ 9 écoles ont pris part au projet avec un total de 1492 élèves. Après analyse des résultats, il est observé une diminution moyenne de 38,49% de la quantité totale de déchets apportés à l'école entre la semaine de référence et la SERD. La moyenne de déchets par élève par jour passe de 2,35 à 1,45.

2. Citoyens :

- Conférence Zéro déchet pour aborder le zéro déchet sous divers angles: l'écologie, l'économie, la satisfaction personnelle ; mais aussi les matériaux à privilégier lors de l'achat ; les premiers gestes du zéro déchet et les bases et les objectifs du zéro déchet.
- Atelier de cuisine "zéro déchet" : un chef a proposé un menu avec le moins de déchets possible : récupération des épluchures, utilisation complète d'un légume, cuisine de saison. L'objectif est de sensibiliser au gaspillage alimentaire et aux alternatives possibles quant à une cuisine bonne et peu génératrice de déchets.

- Atelier de produits d'entretien maison pour fabriquer un produit multi-usage et un produit de lessive liquide. Les objectifs : réduire la quantité de déchets, et sensibiliser aux pollutions intérieures.
 - Atelier de "cosmétiques au naturel et artisanaux" spécial hiver
 - Stands de sensibilisation tenus par le Service Environnement : informations, conseils et astuces pour encourager à produire moins de déchets lors des achats. Plusieurs brochures ont été proposées: "La cuisine zéro déchet ou presque...", des ouvrages sur le compostage, sur l'alimentation durable et sur le respect de l'environnement au jardin.
- ➔ De manière générale, constat que les citoyens sont de plus en plus sensibilisés aux gains potentiels des gestes de prévention des déchets (surtout au compostage). Les ateliers se sont transformés en plateformes d'échanges de trucs et astuces. Lors des discussions au stand du Service Environnement de la ville, les citoyens sont venus chercher de l'information générale et discuter de leur implication dans les actions collectives.

3. Communication :

- Diffusion de la nouvelle édition du *Guide de la réduction des déchets* (en supplément dans le magazine local « La Louvière à la Une »). La thématique 2017 : l'alimentation durable.
- Concours Facebook "ton meilleur truc zéro déchet": organisation d'un concours photo pour illustrer nos meilleures astuces zéro déchet. Les photos qui ont obtenu le plus de "like" ont été récompensées (premier prix : un livre de recettes "La cuisine zéro déchet ou presque" ; second prix : un jeu de société, les autres prix : des food wrap et/ou des boîtes à tartines et autres articles.
- Article dans le magazine *La Louvière*: programme de la SERD 2017 et présentation des familles témoins impliquées dans la deuxième édition de l'opération "famille témoin: objectif zéro déchet".
- Affichage de la campagne de communication « zéro déchet »: au centre ville (commerçants), via les Stewards Urbains, via les antennes administratives, via la Maison du Tourisme, les écoles etc. ainsi que via les réseaux sociaux habituels.

4. Commerçants :

À l'occasion de la SERD 2017, le Service Environnement a souhaité lancer un label « commerçant zéro déchet ». En effet, depuis 2015, un groupe Facebook « Zéro déchet -La Louvière » a été créé pour y partager des trucs et astuces autour de la « zéro déchet attitude ». Ce groupe recense notamment les commerçants de La Louvière qui encouragent une attitude « zéro déchet ». Pour apporter une visibilité supplémentaire, le label « commerçant zéro déchet » est octroyé aux commerçants qui ont signé une charte d'engagement prévoyant une série d'actions à mener: encourager l'utilisation de sacs réutilisables, la réduction des emballages, la mise en place de consignes, la mise à disposition de cageots ou de cartons, le recyclage des déchets, Ce label est visible (un autocollant apposé sur la vitrine des commerçants) et permet à tous les citoyens d'identifier les commerçants participant à cette démarche.

- ➔ Lors de la SERD 2017, 10 commerçants ont reçu le label en échange de leur engagement à respecter plusieurs actions de la charte d'engagement.